



Les **Ateliers  
Saupont**

*Au coeur d'un MicroCosm'Ethic*

# **RAPPORT D'IMPACT 2025**



“ FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET SOCIAUX QUI S'IMPOSENT À TOUS, METTRE LE PROFIT AU SERVICE D'UNE MISSION PLUTÔT QU'EN FINALITÉ CONSTITUE UNE RÉPONSE SOLIDE ET DURABLE. ”

C'est avec une fierté renouvelée que je préface ce nouveau rapport RSE 2025, un document qui illustre notre engagement passé et notre ambition pour l'avenir.

En 2025, notre entreprise a célébré ses **55 ans**. Depuis 55 ans nous produisons autrement, en conjuguant **performance** économique, **inclusion** des personnes en situation de handicap et **respect de l'environnement**. Cet anniversaire a été l'occasion d'ouvrir nos portes à nos familles, à nos partenaires et à toute personne curieuse de découvrir ce qui se construit chaque jour derrière nos murs. Cette journée a confirmé la force du lien qui unit nos collaborateurs à leur entreprise.

Le modèle de l'**entreprise de travail adapté** démontre chaque année sa pertinence, même si il est de moins en moins soutenu par les Pouvoirs Publics en recherche d'économies dans tous les domaines. Pourtant, face aux **enjeux climatiques et sociaux** qui s'imposent à tous, mettre le profit au service d'une mission plutôt qu'en finalité constitue une réponse solide et durable. Cette conviction guide chacune de nos décisions et nourrit notre volonté constante de nous remettre en question.

Nos cinq **Objectifs de Développement Durables (ODD)** prioritaires demeurent le cadre de **référence** de l'ensemble de nos **initiatives**. Chaque projet doit répondre à l'un d'entre eux pour être engagé. En 2025, nous avons franchi une étape supplémentaire dans la **structuration** de notre **démarche ESG** avec le lancement de la **certification en Entrepreneuriat durable** reconnue par l'UNITAR et notre engagement dans le parcours de certification **B Corp**.

Nous avons constitué un **comité de pilotage ESG** pluridisciplinaire pour superviser nos projets et garantir le suivi de nos engagements.

Notre marque **Formy** continue de se développer et incarne notre mission sociale : ses produits sont intégralement pensés, fabriqués et conditionnés par les équipes des Ateliers du Saupont, illustrant une manière responsable de produire.

Ce rapport présente les progrès accomplis et les difficultés rencontrées dans les domaines social, environnemental et de gouvernance, ainsi que nos objectifs pour les prochaines années : renforcer la **sécurité** et le **bien-être** au travail, **réduire** nos **émissions de CO2** d'environ quinze pour cent d'ici 2030, consolider nos **achats responsables** et **structurer** davantage notre **gouvernance ESG**. Ces engagements définissent notre trajectoire et orientent nos priorités d'investissement.

Parcourez ce rapport avec attention, exercez un regard exigeant sur nos résultats et accompagnez-nous dans la poursuite de cette trajectoire. Chaque partenaire, client et collaborateur joue un rôle dans la construction de ce modèle d'entreprise.

Merci à toutes et à tous pour l'engagement quotidien et les efforts fournis cette année.

Bonne lecture.

Etienne Genin, directeur



# TABLE DES MATIÈRES

01

## INTRODUCTION

Présentation de l'entreprise  
Chiffres et faits marquants  
Engagement

5  
8  
9

## SOCIAL

Préserver la santé et sécurité des employés  
Partager la valeur ajoutée  
Dialogue social  
Gestion des carrières  
Favoriser la diversité et l'inclusion  
Engagement envers la communauté locale

12  
14  
15  
16  
17  
18

02

03

## ENVIRONNEMENT

Energie et gaz à effet de serre  
Gestion des déchets  
Santé et sécurité des consommateurs  
Gestion de l'eau

21  
22  
22  
23

## GOVERNANCE

Des bénéfices réinvestis au sein de l'entreprise  
Partenariats  
Investir dans de nouvelles technologies et infrastructures  
Achats responsables  
Valorisation interne et partage

25  
26  
28  
29  
31

04

# INTRODUCTION

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

## NOTRE HISTOIRE

Fondée en 1970 pour répondre aux besoins occupationnels de jeunes adultes porteurs de handicap, les Ateliers du Saupont sont une **entreprise de travail adapté (ETA)** située à Bertrix, en Belgique. Depuis 55 ans, notre mission est d'engager et préserver l'emploi des personnes en situation de handicap.

Les Ateliers du Saupont se sont positionnés en tant que partenaire majeur des petites et grandes entreprises qui devaient **sous-traiter** une ou plusieurs étapes de leur processus de **production de cosmétiques**. En 50 ans, l'entreprise s'est développée et a élargi ses activités à de nouveaux secteurs. Aujourd'hui, elle emploie environ **400 collaborateurs** dans différents secteurs de production et de services.

## NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

**Conscients et respectueux** des différences de chacun, nous cherchons à rendre la société **plus inclusive et plus solidaire**.

Notre ambition est de valoriser les talents de tous nos collaborateurs, majoritairement en situation de handicap, pour leur permettre de prendre place dans la société au travers de projets durables, sociaux et innovants.

Nous visons **l'épanouissement, l'autonomie et l'intégration** de tous dans un cadre **convivial et bienveillant**.

Nous voulons que nos clients et fournisseurs soient **fiers** de collaborer avec une entreprise agile, performante... et dotée d'un supplément d'âme !



# NOTRE FILIÈRE COSMÉTIQUE

care&d

Dans nos laboratoires, nos cosmétologues créent des **formules de cosmétiques sur mesure**. A partir des idées et envies de nos clients concernant la texture, les ingrédients, le parfum et l'efficacité recherchée, nous formulons crèmes, eaux micellaires, lotions, sérums, gels douches, shampoings, etc.



CONPALUX

Nous couvrons l'ensemble de la **chaîne de valeur des produits cosmétiques**, de l'achat des matières premières, articles de conditionnement et emballages, à la fabrication, le remplissage, la mise sous étui et l'expédition des produits.

FORMY

En 2022, notre entreprise a franchi une étape significative en lançant sa **propre marque de cosmétiques 100% belge**. Elle propose une gamme de soins abordables, naturels, efficaces, sains et sûrs pour le corps, les cheveux et le visage.



# NOS ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES

**Atelier publicitaire**



**Restauration interne et pour la collectivité**



**Gobelets réutilisables**



**Boutique de décoration**



**Nettoyage industriel**



**Blanchisserie & Titres services**



# CHIFFRES ET FAITS MARQUANTS



**23M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**29M**  
D'UNITÉS REMPLIES



**371**  
ETP



**75%**  
DE FEMMES AU PLUS  
HAUT NIVEAU DE  
DIRECTION

**49-51%**  
DE FEMMES/HOMMES  
AU SEIN DES ATELIERS  
DU SAUPONT



**49%**  
D'ENERGIE  
RENOUVELABLE

**13,5**  
HEURES DE FORMATION  
EN MOYENNE PAR  
PERSONNE



## JOURNÉES PORTES OUVERTES 55 ANS DU SAUPONT



# ENGAGEMENT

En 2025, nos cinq ODD prioritaires demeurent au cœur de notre stratégie et constituent le cadre de référence de l'ensemble de nos décisions et initiatives. Aucun projet n'est lancé s'il ne contribue pas à au moins un de ces cinq ODD, tout en s'inscrivant, plus largement, dans la dynamique des 17 ODD.

## 5 ODD PRIORITAIRES



- Politique en matière de **santé, sécurité et bien-être** au travail.
- **Diminuer les accidents du travail**, les situations à risques, ainsi que les troubles musculo-squelettiques et les risques psycho-sociaux.

- Développement de l'emploi en promouvant l'**égalité des chances** et en privilégiant la création d'emplois stables, durables et adaptés aux besoins psycho-sociaux et physiques de nos travailleurs.
- Mise en place d'actions permettant de préserver le **pouvoir d'achat** de nos travailleurs.



- Investir dans de **nouvelles technologies et infrastructures** afin d'automatiser une partie des processus de production et d'accélérer notre transition vers la **digitalisation**.
- Préserver le niveau d'**emploi** actuel, améliorer la performance globale, renforcer les mesures de prévention des risques, et garantir la **pérennité de notre structure**.

- Minimiser l'**impact environnemental** de nos produits pour notre gamme propre.
- Réduire et **optimiser notre consommation** d'eau et la gestion de nos déchets tout en augmentant la part d'énergie provenant de sources renouvelables



- Développer des **partenariats durables** avec nos parties prenantes internes et externes, tout en encourageant le partage de notre savoir et de notre expertise à l'intérieur comme à l'extérieur de l'organisation.

# ENGAGEMENT

En 2025, afin de renforcer notre gouvernance ESG et structurer notre démarche de durabilité, plusieurs démarches structurantes ont été lancées :



## Certification en Entrepreneuriat durable

Démarrage de la Certification en Entrepreneuriat durable (reconnue par l'UNITAR – organisme des Nations Unies), menée avec AKT CCI Luxembourg Belge. Un premier plan d'action a été validé fin août 2025 et prévoit 10 actions à déployer sur 12 mois, dans le cadre d'un parcours de certification sur 3 ans.

## Certification Bcorp

Lancement de la démarche de certification B Corp, accompagnés par BetterBusiness, avec un objectif d'obtention d'ici juin 2026. Cette certification internationale reconnaît les entreprises répondant à des standards élevés en matière de performance sociale et environnementale, de gouvernance et de transparence.

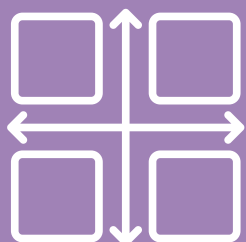


## Ecovadis

En 2025, notre démarche RSE a été réévaluée par Ecovadis, nous plaçant parmi les 15 % des entreprises les mieux notées de notre secteur, une reconnaissance qui confirme la solidité de nos engagements environnementaux, sociaux et éthiques.

## Comité de pilotage ESG

Mise en place d'un comité de pilotage ESG pluridisciplinaire, réunissant des représentants de différents métiers et niveaux de l'organisation, chargé de superviser les projets ESG et d'assurer le suivi des engagements définis.



## Matrice de double matérialité

Démarrage de la réalisation de notre **matrice de double matérialité**, incluant l'identification et la priorisation des enjeux clés, l'analyse de leurs impacts, ainsi que la consultation des parties prenantes afin d'orienter notre feuille de route RSE.



# SOCIAL

# PRÉSERVER LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

## MODE DE VIE SAIN

### AUJOURD'HUI

- ☐ Séances de **Qi Gong** proposées durant les pauses
- ☐ Mise à disposition de **fontaines à eau** et de **soupe**.
- ☐ Sensibilisation à l'**alimentation saine**.

### Demain

- ☐ Participation à des **défis sportifs** (20km de Bruxelles) et à des marches caritatives

## TOUT LE SITE EST 5S

### AUJOURD'HUI

- ☐ Présence de plus d'un référent **5S** par secteur

### Demain

- ☐ **5S** en fabrication, pesée et laverie : **optimisation** de l'**espace** et facilitation des manœuvres des engins.

## POSTES TRAVAIL ADAPTÉS

### AUJOURD'HUI

- ☐ Adoption de technologies **ergonomiques** pour **améliorer la manutention des charges** :
  - \* Cuve de remplissage avec aspiration par le bas
  - \* Système de levage par le vide
  - \* Transpalette haute levée électrique
  - \* Exosquelettes
  - \* Manipulateur de fûts
  - \* Robots collaboratifs
- ☐ **Automatisation** de la majorité des opérations de **vissage** et du nettoyage des cuves mobiles

### Demain

- ☐ Mise en place d'un **système d'aspiration** de matière liquide sur les **cuves** de fabrication
- ☐ Procédure des **3 feux verts** pour l'ergonomie
- ☐ Achats d'engins d'**aide** au **déplacement** et à la **manutention**



**“Nos collaborateurs sont très fiers de se sentir utiles. Mon rôle est de les cadrer pour que leur travail soit fait dans le respect du bien être de chacun.”**

Sébastien – Ergonome



# PRÉSERVER LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

## COMPORTEMENT SÉCURITÉ

2025

- Mise à disposition de nouveaux EPI adaptés aux postes de travail
- Formation EPI pour les managers et caristes
- Analyse des incidents (arbre des causes et plans d'actions) et validation des équipements

Demain

- Généralisation des fiches de poste et du permis de travail
- Renforcement du plan d'urgence et des exercices d'évacuation

## RÉDUCTION D'ACCIDENTS

2025

- Optimisation des installations et sécurisation des espaces
- 100 % des conducteurs d'engins formés et certifiés
- Sécurisation du palettier par l'installation de caillebotis afin de prévenir les chutes de palettes
- Zonage des stockages selon dangerosité

Demain

- Alarmes centralisées, accès sécurisés
- Continuer d'améliorer la séparation flux piétons/engins

## ADAPTATION AUX BESOINS PSYCHO-SOCIAUX ET PHYSIQUES

2025

- Organisation d'ateliers sur la communication non- violente
- Equipe bien être

Demain

- Définir les investissements nécessaires suite à l'enquête psycho-sociale & ergonomique
- Intégration d'une formation ergonomie en fonction des profils métier



# PARTAGER LA VALEUR AJOUTÉE

## PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT DU PERSONNEL

AUJOURD'HUI

- \* Distribution de petits bois allume feu, vente de futs usagés propres (pour récupération d'eau)
- \* Repas 7€ et Too Good to Go
- \* Chèques-repas et chèque cadeau
- \* Donnerie (vêtements, jeux, petits électroménagers, chaises de bureaux,...)
- \* Réductions dans notre boutique, notre atelier du linge et dans des entreprises partenaires (pharmacie, essence,...)
- \* Assurance hospitalisation
- \* Thé/café, potage et eau mis à disposition gratuitement
- \* Prime et cadeaux de fin d'année

## INITIATIVES ENGAGÉES

AUJOURD'HUI

- \* Visite de **Saint-Nicolas** et distribution de friandises
- \* Distribution de **chocolats** (Pâques, Noël, 1er mai, ...), visite du **marchand de glace** lors de journées caniculaires, distribution de tickets pour événements sportifs et festivals
- \* Organisation **flexible** du travail : congés extra-légaux, télétravail et horaire flottant lorsque le poste le permet
- \* **Journée du personnel** (visites, formations, découvertes citoyennes)

## DEMAIN



2026

Renforcer la transparence de la politique salariale

Mise en place d'un plan de rémunération alternative d'ici 2030 :

2030

- Projet pilote en cours : accès à des vélos via un leasing avantageux
- Possibilité pour les collaborateurs d'adapter leurs avantages en nature ou d'opter pour un budget mobilité

# DIALOGUE SOCIAL

Au Saupont, nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos engagements. Nous garantissons des conditions de travail justes grâce aux conventions collectives et encourageons activement chacun à faire valoir ses droits via des conseils dédiés. De plus, une équipe bien-être composée d'experts en prévention, ergonomie et accompagnement social veille à leur équilibre physique et mental.

## DÉFENSE DES DROITS DES TRAVAILLEURS

Conseil d'entreprise et conseil pour la prévention et la protection du travail

→ 1x par mois

Une enquête psychosociale a également été réalisée et un plan d'action sera élaboré afin de cibler les améliorations possibles.

## PROTECTION TRAVAILLEURS ET PROMOTION DE CONDITIONS EQUITABLES

### CONVENTIONS COLLECTIVES D'ENTREPRISE

CCT relative à l'octroi d'une **assurance hospitalisation**

CCT relative à l'octroi de **chèques repas**



2025

CCT 90 : bonus **collectif** lié aux **résultats**



“Ce qui me touche le plus au Saupont, c'est la gentillesse de chacun et le respect mutuel qui règnent ici. J'aime profondément mon métier.”

Murielle – Cuisine



# GESTION DES CARRIÈRES

## PROCESSUS D'INTÉGRATION

- \* **Formations** sur la structure, la sécurité, le bien-être, les bonnes pratiques de fabrication, les ODD et le savoir vivre dans l'entreprise.
- \* Accompagnement individualisé et suivi continu pendant six mois pour les personnes moins valides (Missions régionales pour l'emploi du Luxembourg).
- \* Programme d'**intégration de trois mois** pour les nouveaux collaborateurs en postes d'encadrement ou de support ("vis-ma-vie"...).
- \* Rapport d'étonnement après 3 mois

## PROCESSUS D'ÉVALUATION ET D'ÉVOLUTION

- \* Entretiens d'évaluation annuels organisés pour les employés, avec possibilité d'octroyer des primes liées à l'atteinte des objectifs.
- \* Rapports d'**évolution pour les ouvriers** en cours d'élaboration avec suivi des objectifs, des difficultés et des formations suivies.

## DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

2025

13,5

HEURES DE  
FORMATION PAR  
PERSONNE en moyenne

- Formations en **hygiène alimentaire** et audits internes destinés au personnel de cuisine
- Formation dispensée par le **Forem** destinée aux opérateurs de production du secteur cosmétique
- Formations sur la résilience, l'intelligence émotionnelle et l'agression verbale

## OBJECTIFS

- ◆ Formaliser un parcours d'intégration des nouveaux administrateurs intégrant les enjeux RSE
- ◆ Intégrer les engagements RSE et les objectifs de développement durables dans le livret d'accueil
- ◆ Organiser un atelier sur un thème RSE lors de notre journée de formation annuelle 2026
- ◆ 5 jours de formation par an et par travailleur

DEMAIN

2030



**“Au Saupont, chacun est soutenu et valorisé, ce qui crée un environnement de travail épanouissant et collaboratif.**

Margot - Chargée de projet



# FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

L'objet social du Saupont est d'assurer la pérennisation de l'emploi des personnes en situation de handicap, qui représentent plus de 70 % de nos effectifs.

La diversité et l'inclusion constituent des valeurs fondamentales de notre entreprise. Nous favorisons le respect de chaque personne, quelles que soient ses caractéristiques individuelles, son origine, sa culture, ses convictions ou son orientation affective et relationnelle. Nous nous engageons à garantir un cadre de travail bienveillant, équitable et inclusif pour tous.

En 2025, nos collaborateurs représentaient cinq nationalités différentes.

2025

49%

de femmes au sein  
des Ateliers du  
Saupont

2025

27%

de travailleurs en  
situation de handicap  
occupant des postes à  
responsabilités  
(min. 20%)

2025

75%

de femmes dans le  
comité de  
direction

## FORMY

L'ensemble des produits Formy sont formulés, fabriqués, remplis et conditionnés par le personnel des Ateliers du Saupont, renforçant ainsi l'intégration et la création d'emplois pour des personnes en situation de handicap.

En travaillant avec les différents départements des Ateliers du Saupont, Formy s'engage également à valoriser les talents des membres de son équipe. Nous aspirons à leur offrir un avenir meilleur et à favoriser leur épanouissement au sein d'un environnement convivial, bienveillant et respectueux.



**Je suis fière de travailler au Saupont, dans une ambiance conviviale où l'on partage les mêmes valeurs. J'y ai rencontré de véritables amis.**

Octavie - opératrice de production finition



# ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Notre entreprise soutient activement la communauté locale en participant à des événements, en favorisant les produits locaux et en faisant don de certains invendus à des associations.

## SOLIDARITÉ LOCALE

En 2025, nous avons fait une **donation** de près de 4000 produits **cosmétiques** à des **associations** luttant contre la précarité en Belgique via l'ASBL Goods to Give.

Un partenariat a été mis en place avec une école d'enseignement spécialisé locale "L'embellie". À l'occasion des 55 ans du Saupont, l'association de parents a assuré le service du bar et les recettes de cette activité lui ont été reversées. Par ailleurs, un « banc de l'amitié », actuellement en cours de réalisation au sein de notre secteur Saupub, sera prochainement installé dans la cour de récréation de l'école.

Nos activités B2B sont impliquées dans des actions solidaires, notamment via la participation à des tombolas et des partenariats avec des associations.



# ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

## LA MAISON DES ATELIERS

La construction de la maison des Ateliers s'est poursuivie sur l'année 2025. Malheureusement, l'agrément de l'Aviq (permettant de l'exploiter au sein de notre entreprise) n'a pas été obtenu. De ce fait, il a été décidé de revendre la maison en priorité aux personnes de nos équipes une fois la construction terminée. Les démarches administratives sont en cours dans ce sens.

## GREEN CANTINE ET SANTÉ

Nous poursuivons notre engagement en faveur d'une alimentation saine et durable à travers le projet « Green Cantine », mené en collaboration avec les communes et des producteurs locaux engagés dans l'agriculture biologique et la permaculture.

Les écoles de Libramont auxquelles nous fournissons des repas ont obtenu leur premier « Radis » du label Green Cantine, notamment grâce à notre offre alimentaire saine et durable. Fin 2025, nous avons également engagé la démarche de labellisation de notre restaurant d'entreprise, avec l'objectif d'obtenir un premier « Radis » en 2026.

Par ailleurs, notre restaurant d'entreprise a rouvert ses portes aux visiteurs externes, favorisant ainsi le partage d'une offre de restauration durable et de qualité avec un public plus large.



# ENVIRONNEMENT



# ENERGIE ET GES

## ÉNERGIES RENOUVELABLES

2025

49%

Energies  
renouvelables dans  
notre consommation  
totale

9% Energie électrique  
renouvelable

40% Energie thermique  
renouvelable \*

Environ 2000 panneaux  
photovoltaïques

Chaudière à  
plaquettes bois

## GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

2030

-15%

de nos émissions  
CO2 totales

En tant que sous-traitants, nous avons peu d'influence sur notre scope 3 (approvisionnement et fin de vie), mais souhaitons encourager nos clients à réduire leur impact carbone.

-59%

de nos émissions de  
CO2 du Scope 1&2

Année de référence : 2023-2024

## 2025

- ✱ Remplacement de l'éclairage des halls 2 et 6 par du LED
- ✱ Optimisation des désinfections thermiques via un nouveau générateur de vapeur
- ✱ Arrêt automatique des compresseurs
- ✱ Remplacement d'une cuve de production afin d'augmenter la capacité de fabrication (2,4T->3T) tout en intégrant des moteurs plus performants.

### Elaboration d'un plan d'actions avec des objectifs chiffrés visant à réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 15% d'ici 2030

- ➔ Passage à un contrat d'énergie verte
- ➔ Electrification des véhicules de société
- ➔ Installation d'un parc à vélo et deux roues
- ➔ Etude de la substitution du propane par du biopropane
- ➔ Création d'un groupe de travail sur les emballages (réduction, matériaux alternatifs)

## OBJECTIFS

DEMAIN

- ✱ Analyse de la mise en activité d'une éolienne
- ✱ Cartographie des fuites d'air comprimé et isolation des circuits en période d'inactivité.
- ✱ Etude de dimensionnement d'une batterie pour augmenter notre autoconsommation et écrêter nos pics de consommation quart-horaire



\*Maintenance de la chaudière plaquettes bois pendant 2 mois.

# GESTION DES DÉCHETS

2025

- ◆ Cartons PEFC pour les emballages FORMY
- ◆ Création d'un comité dédié à l'optimisation et à la gestion des déchets
- ◆ Seconde vie pour les produits Formy imparfaits grâce à une vente à prix réduit
- ◆ Démarrage d'un plan d'actions dédié à la réduction des pertes de fabrication

Demain

- ◆ Poursuivre l'optimisation des filières de déchets
- ◆ Poursuivre la diminution des déchets industriels banals (DIB) via actions de tri
- ◆ Renforcement des pratiques de tri en production par des actions d'optimisation et de sensibilisation
- ◆ Réduction des pertes matières grâce au passage des purges en station d'épuration
- ◆ Réflexion collective à partir des idées proposées par les collaborateurs pour réduire nos déchets

2025

**47%** de déchets valorisés

# SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

\* Certification **ISO 22716** (BPF cosmétiques)

\* Certification **ISO 13485** (Medical device)

\* **Contrôles** à la réception des matières premières, durant la fabrication, le remplissage et le conditionnement

\* Nos produits Formy contiennent un minimum de composants et **99% d'ingrédients d'origine naturelle**



\* Communication transparente via notre site internet Formy sur l'origine, la fonction, les bénéfices et l'utilisation de nos composants

Nos activités de production cosmétique sont auditées et certifiées selon les référentiels Cosmos, Ecogarantie et Bio (label européen). Nous sommes en mesure de garantir à nos clients la certification de leurs produits selon ces référentiels de production.



**“L'entreprise cherche constamment à améliorer son impact environnemental en adoptant de nouvelles pratiques durables.”**

Lola, contrôleuse de gestion et collaboratrice RSE



# GESTION DE L'EAU

## RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION EAU ET GESTION DES EAUX USÉES

### GESTION DES EAUX USÉES

- \* Station dédiée au traitement des eaux usées domestiques
- \* Station d'ultrafiltration associée à un traitement biologique (MBR) pour les eaux usées industrielles.

2X/AN

- \* Analyses approfondies de la qualité des eaux usées

1X/SEMAINE

- \* Analyses de la qualité des eaux usées grâce au suivi des stations d'épuration

### RÉDUCTION CONSOMMATION EAU

- \* Citerne dédiée à la récupération des eaux pluviales  

 Filtrées et réutilisées comme eaux de refroidissement
- \* Améliorations significatives du réseau d'eau alimentant nos processus de fabrication
- \* Nettoyage des cuves via injection d'eau à haute pression

## OBJECTIFS

2026

Recyclage d'eau en circuit fermé :

→ Récupération annuelle de plus de 2000m<sup>3</sup> d'eau (avec automatisation totale)

2025

**44%**

L d'eau/KG de produit

année de référence : 2021



# GOUVERNANCE

# BÉNÉFICES RÉINVESTIS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Les statuts de la société stipulent qu'aucun versement de dividendes ne peut être réalisé. Chaque bénéfice est donc réaffecté de manière directe à des projets à forte portée durable, garantissant ainsi la pérennité de notre activité. Ces bénéfices servent à la mise à disposition d'équipements industriels innovants et à l'organisation d'activités pour favoriser le bien-être des travailleurs.

## SENSIBILISATION DU PERSONNEL

- \* Culture de diversité et d'inclusion
- \* Comité de pilotage ESG multidisciplinaire réunissant des collaborateurs de terrain, des membres de l'encadrement et des représentants des différents départements de l'entreprise
- \* Sensibilisation du personnel aux enjeux environnementaux, notamment sur la gestion des déchets, la consommation d'énergie, la consommation d'eau et le gaspillage alimentaire



## FORMY UN PRIX JUSTE

Nos prix sont calculés pour dégager une marge juste et raisonnable afin de pouvoir proposer des prix abordables tout en permettant de remplir la mission sociale des Ateliers du Saupont.



**“Au Saupont, tout se fait dans le respect et l’entraide. Mes collègues m’ont aidé à trouver un équilibre entre ma vie professionnelle et personnelle”**

Steve - Opérateur de production



# PARTENARIATS

## FORMY

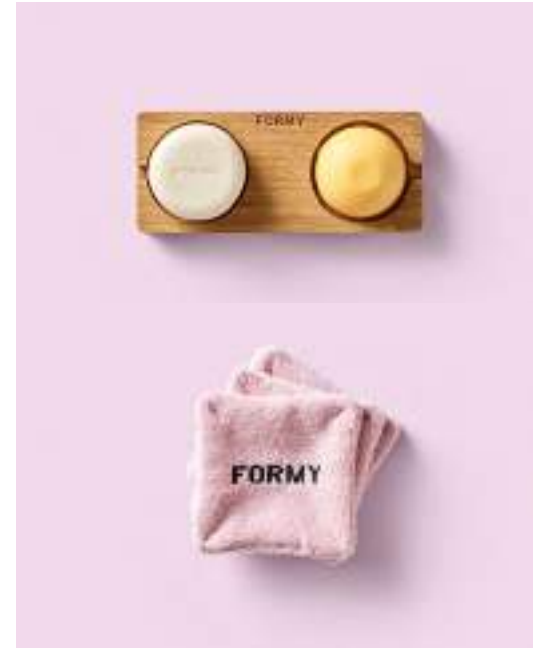
### PARTENARIATS INTERNES



L'atelier du linge confectionne des **bandeaux**, **cotons démaquillants** et **essuies** pour compléter nos produits.



Saupub a réalisé des **présentoirs** pour mettre en valeur nos produits.



### PARTENARIATS EXTERNES

- \* Développement de collaborations avec des organisations actives dans les domaines de la santé, de l'aide aux personnes et de la solidarité, telles que la Croix-Rouge, Cera et l'hôpital Vivalia.
- \* Lancement d'une action solidaire à destination des écoles via la revente de gels douche, permettant de soutenir leurs projets grâce à une source de financement simple et accessible. L'initiative a rencontré un vif succès grâce à la qualité des produits et la facilité de mise en œuvre et de vente.
- \* Lancement d'une collaboration avec Food Pickers afin d'élargir notre réseau de distribution et de multiplier les points de vente.



# PARTENARIATS

## PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS



## AUTRES PARTENARIATS

### ENGAGEMENT RSE

En 2025, nous avons accueilli une stagiaire en RSE et avons renforcé nos collaborations avec des entreprises spécialisées dans le conseil en durabilité. Ces partenariats nous ont permis de structurer notre stratégie de décarbonation et de bénéficier d'un accompagnement dans nos démarches de certification RSE.

### ÉDUCATION

Nous accompagnons des stagiaires issus de l'enseignement spécialisé, des hautes écoles et universités. Nous poursuivrons, en 2026, l'accueil de groupes scolaires afin de promouvoir nos métiers et de renforcer les liens avec le monde éducatif.

### COLLABORATIONS DURABLES

Nous visitons régulièrement nos sous-traitants afin de renforcer la qualité de nos partenariats et instaurer une relation de confiance. Nous participons également à un salon annuel et rendons visite à nos clients pour mieux comprendre leurs attentes.



**“Le travail permet à nos collaborateurs de s'intégrer dans la société et de se sentir utiles. Ils apportent beaucoup à l'entreprise”.**

Anne - RH



# INVESTIR DANS DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INFRASTRUCTURES

DÉVELOPPEMENT DE NOTRE OUTIL INDUSTRIEL ET DE NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE

## INVESTISSEMENTS

2025

- \* Cuve de production de plus grande capacité (2,4T → 3T)
- \* Operculeuse et étiquetteuse
- \* Lave-vaisselle en fabrication
- \* Trieuses pondérales
- \* Revamping d'une de nos lignes de production

DEMAIN

- \* Mise en place de lignes de compléments alimentaires en gélules
- \* Nouvelle cuve de fabrication
- \* Mise en place de lignes Parfum

## DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

2025

- ◆ Logiciel Kelio - gestion des temps et paie
- ◆ Utilisation généralisée de l'ERP
- ◆ Refonte du site internet Conpalux
- ◆ Audit IT cybersécurité
- ◆ Utilisation de Notion (une application collaborative) pour la gestion de projets, des non conformités, des accidents,...

DEMAIN

- ◆ Investissements IT cybersécurité
- ◆ Exploitation des données et intelligence artificielle



# ACHATS RESPONSABLES

Un cahier des charges détaillé, complété par une évaluation annuelle intégrant les engagements et pratiques RSE des fournisseurs, permet de s'assurer du respect de nos exigences éthiques, sociales et environnementales. En tant que sous-traitant, nous ne maîtrisons toutefois pas systématiquement le choix des fournisseurs, celui-ci pouvant être imposé par nos clients. Lorsque nous en avons la possibilité, comme pour notre marque propre Formy, les engagements RSE des fournisseurs constituent un critère de choix.

## VALEURS QUI GUIDENT LE CHOIX DES FOURNISSEURS

### QUALITÉ

### SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU FOURNISSEUR

- \* Optimisation du remplissage des camions de livraison
- \* Certains IBC cautionnés
- \* Regroupement des livraisons d'un même fournisseur
- \* Participation à des salons pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et découvrir la qualité des produits, leurs engagements,...
- \* Traçabilité de nos distributeurs exigée
- \* Collaboration avec des **fournisseurs engagés** maîtrisant l'intégralité de leur chaîne de valeur (versement d'une partie du chiffre d'affaires à des associations, participation à des collectes pour les victimes de tremblements de terre, ...)



Un équilibre constant est recherché afin d'identifier des fournisseurs offrant le plus haut niveau de performance selon ces trois valeurs.

2025

66%

de nos fournisseurs stratégiques ont une politique RSE formalisée

## OBJECTIFS

- \* Participer à des formations sur les achats responsables
- \* Renforcer l'importance de la politique RSE du fournisseur dans notre évaluation annuelle et dans nos critères de décision
- \* Création d'un groupe de travail sur les emballages visant à explorer des pistes de réduction et de substitution des matériaux en cohérence avec la nouvelle réglementation applicable.
- \* 96% de nos fournisseurs stratégiques ont signé notre charte RSE. Nous nous fixons pour objectif d'identifier et de mettre en œuvre des actions ciblées auprès des 4 % restants.

DEMAIN

***“C’est essentiel pour nous de travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs.”***

Christelle, Acheteuse matières premières



# ACHATS RESPONSABLES

## FORMY

### CHOIX DES CONDITIONNEMENTS

Nous avons choisi de limiter les formats et les matières de nos conditionnements. En effet, qu'il s'agisse de liquide ou de crème, nous avons choisi d'utiliser **un seul type de flacon en plastique PET 100 % recyclable et de pot en plastique PET 100% recyclé et recyclable**. Pour les mains, nous avons choisi un tube composé de 44% de LDPE et de 23,8% de HDPE.

A l'heure actuelle, le plastique n'est pas la solution la plus écologique mais le **PET reste une solution 100% recyclable** et son prix abordable permet d'offrir un prix juste et accessible à tous.

Nous visons à offrir un emballage à la fois recyclable, esthétique, accessible, pratique et adapté au secteur des cosmétiques.

Nous proposons également une **gamme de produits solides** dont des shampooings. Ces produits sont moins dommageables pour l'environnement car ils ne nécessitent qu'un emballage minimal, constitué d'un écrin en carton entièrement recyclé et recyclable.

### LESS IS MORE

Notre marque Formy se concentre sur les **essentiels de la salle de bains**. Nous accordons la priorité à une **gamme épurée et de qualité** plutôt qu'à la quantité. Notre objectif est **d'améliorer en permanence nos produits** existants plutôt que d'en introduire constamment de nouveaux.

### MARQUE 100% BELGE

La réflexion autour du produit, la formulation, la production, le remplissage et le packaging ont lieu aux Ateliers du Saupont. Toute la **chaîne de production est gérée en interne**, ce qui permet à notre entreprise d'avoir un contrôle total sur la planification, la gestion des prix et la gestion des ressources humaines.



# VALORISATION INTERNE ET PARTAGE

Notre entreprise partage son expertise en interne en offrant aux collaborateurs une découverte de ses métiers et en améliorant la communication pour renforcer la transparence, la cohésion et la motivation. Elle s'engage aussi à diffuser son expérience en externe via les réseaux sociaux, visites et événements dans une démarche continue d'échange et d'évolution.

## PARTAGE INTERNE

- ◆ Réalisation d'un « **Vis ma vie** » pour permettre aux collaborateurs de découvrir certains métiers de l'entreprise (cosmétologue, supply chain...)



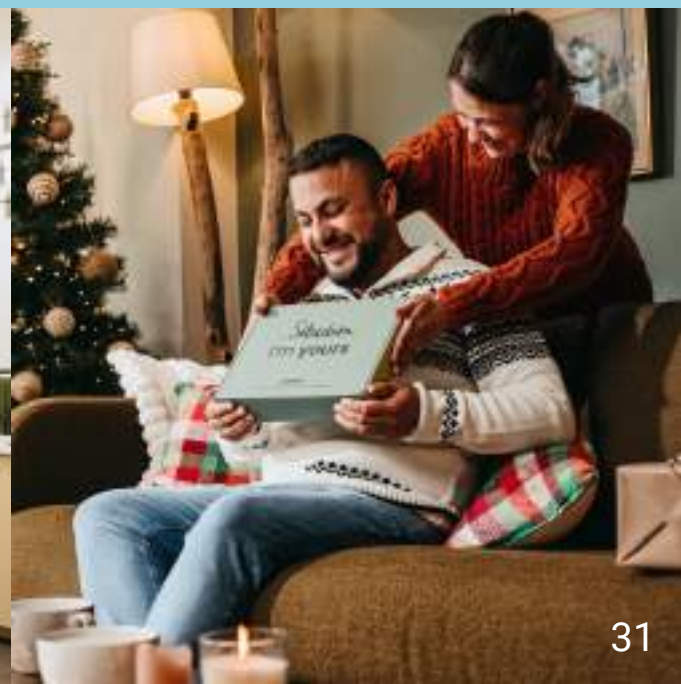
Développer le « vis ma vie » à d'autres métiers de l'entreprise

## COMMUNICATION INTERNE

- ◆ Totems de communication
- ◆ Mise en place d'**espaces de parole** et communication pour les équipes de production
- ◆ "Once saupont a time" 4x/an
- ◆ Réunions mensuelles du middle management

## FORMY

- \* Mise en avant du savoir-faire de l'entreprise et rassemblement des équipes autour d'un projet commun qui valorise leur travail
- \* La plupart de nos mannequins sont des collaborateurs de l'entreprise
- \* Valorisation des ressources internes



# VALORISATION INTERNE ET PARTAGE



En 2025, notre entreprise a fêté son 55ème anniversaire. 55 ans de cosmétiques, mais surtout 55 ans à produire autrement. Pour l'occasion, nous avons exceptionnellement ouvert les portes de notre usine à nos familles, amis, anciens collaborateurs et à toutes les personnes curieuses de découvrir ce qui se passe derrière nos murs. Au programme : visites guidées, ateliers ludiques, présentation de nos métiers et petite restauration pour un moment convivial à partager. Une belle occasion de découvrir ce que nous construisons ensemble, chaque jour.





**“Depuis 1970 les Ateliers du Saupont produisent autrement: en valorisant performance économique, inclusion des personnes en situation de handicap et respect de l'environnement.”**

 Les Ateliers du Saupont

 [www.saupont.be](http://www.saupont.be)

 Les Ateliers du Saupont Bertrix

