



Les **Ateliers**
Saupont

Au coeur d'un MicroCosm'Ethic

RAPPORT RSE
2024



“NOUS CROYONS FERMEMENT EN LA VALEUR DE CHAQUE INDIVIDU, EN NOUS EFFORÇANT DE RESTER CONSCIENTS ET RESPECTUEUX DES DIFFÉRENCES DE CHACUN.”

C'est à nouveau avec un grand plaisir que je préface notre nouveau **rapport RSE 2024**, un document qui illustre notre engagement passé et futur sur notre responsabilité sociétale.

En 2025, notre entreprise fête ses **55 ans** et nous travaillons chaque jour pour continuer à façonner les 55 prochaines années que nous espérons plus inclusives, durables et solidaires. Dans un monde qui semble perdre ses repères et où les défis climatiques ne peuvent plus être contestés, jamais notre modèle d'entreprise de travail adapté n'a été aussi bien à propos. Et finalement est-ce que nous ne serions pas une **alternative sérieuse aux défis futurs** ?

La croissance infinie n'existe pas dans un monde de finitudes. Le modèle des ETA incarne parfaitement cette réalité. En effet, en mettant le profit comme moyen, **l'économie sociale** permet à chaque collaborateur de trouver un travail décent dans lequel il peut se développer tout en respectant les contraintes de chacun. C'est sans doute une des raisons de cette longévité, mais une raison aussi de continuer à s'adapter à se questionner, à se remettre en cause...

Pour structurer notre démarche, nous avons choisi comme trame de fond les **objectifs de développement durable** définis par les Nations Unies. Ces 17 objectifs nous parlent tout particulièrement en tant qu'entreprise de travail adapté. Nous en avons choisi 5 tout particulièrement. Ces **5 priorités** sont portées par des groupes de travail autonomes qui proposent des améliorations au bénéfice du plus grand nombre. C'est une autre forme de gouvernance qui donne beaucoup de **sens à chaque collaborateur** impliqué.

D'autre part, nous avons pris la décision qu'aucun projet dans l'entreprise ne peut être mis en œuvre s'il ne répond au moins à un des 5 ODD. C'est un acte fort, qui doit nous permettre de **travailler sur l'essentiel** et de laisser de côté le non indispensable.

Nous croyons fermement en la **valeur de chaque individu**, en nous efforçant de rester conscient et respectueux des différences de chacun. C'est cette conviction qui guide chacune de nos actions et nous espérons que ce rapport vous permettra de mesurer que ce ne sont pas que des mots mais des **actes concrets** qui mis bout à bout forment un ensemble très cohérent.

Parallèlement, en 2022 nous avons décidé de lancer notre **propre marque de cosmétiques naturellement solidaire**, Formy. Elle incarne notre engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale. Elle est composée d'ingrédients naturels à 99%, produite entièrement chez nous. Elle témoigne de notre ambition de **valoriser les talents** de tous nos collaborateurs, majoritairement en situation de handicap. Formy est un porte-voix de notre engagement à l'extérieur et nous travaillons pour que la marque devienne le prochain pilier de notre mission sociale.

Ensemble, nous restons déterminés à façonner un avenir où **la durabilité, l'inclusion et la solidarité** sont au cœur de nos actions.

Merci à chaque collaborateur et partenaire pour son engagement et sa contribution à cette ambition.

Bonne lecture.

Etienne Genin, directeur

#fierdetresaupont

TABLE DES MATIÈRES

01

INTRODUCTION

Présentation de l'entreprise	5
Chiffres et faits marquants 2024	8
Engagement	9

SOCIAL

Préserver la santé et la sécurité des employés	11
Partager la valeur ajoutée	13
Dialogue social	14
Gestion des carrières	15
Favoriser la diversité et l'inclusion	16
Engagement envers la communauté locale	17

02

03

ENVIRONNEMENT

Energie et gaz à effet de serre	19
Gestion des déchets/ Santé et sécurité des consommateurs	20
Gestion de l'eau	21

GOUVERNANCE

Des bénéfices réinvestis au sein de l'entreprise	23
Partenariats	24
Investir dans de nouvelles technologies et infrastructures	26
Achats responsables	27
Valorisation interne et partage	29

04

INTRODUCTION

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

NOTRE HISTOIRE

Fondée en 1970 pour répondre aux besoins occupationnels de jeunes adultes porteurs de handicap, les Ateliers du Saupont sont une **entreprise de travail adapté (ETA)** située à Bertrix, en Belgique. Depuis 50 ans, notre mission est d'engager et préserver l'emploi des personnes en situation de handicap.

Les Ateliers du Saupont se sont positionnés en tant que partenaire majeur des petites et grandes entreprises qui devaient **sous-traiter** une ou plusieurs étapes de leur processus de **production de cosmétiques**. En 50 ans, l'entreprise s'est développée et a élargi ses activités à de nouveaux secteurs. Aujourd'hui, elle emploie environ **400 collaborateurs** dans différents secteurs de production et de services.

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

Conscients et respectueux des différences de chacun, nous cherchons à rendre la société **plus inclusive et plus solidaire**.

Notre ambition est de valoriser les talents de tous nos collaborateurs, majoritairement en situation de handicap, pour leur permettre de prendre place dans la société au travers de projets durables, sociaux et innovants.

Nous visons **l'épanouissement, l'autonomie et l'intégration** de tous dans un cadre **convivial et bienveillant**.

Nous voulons que nos clients et fournisseurs soient **fiers** de collaborer avec une entreprise agile, performante... et dotée d'un supplément d'âme !



NOTRE FILIÈRE COSMÉTIQUE

care&d

Dans nos laboratoires, nos cosmétologues créent des **formules de cosmétiques sur mesure**. A partir des idées et envies de nos clients concernant la texture, les ingrédients, le parfum et l'efficacité recherchée, nous formulons des crèmes, eaux micellaires, lotions, sérums, gels douches, shampoings, etc.



CONPALUX

Nous couvrons l'ensemble de la **chaîne de valeur des produits cosmétiques**, de l'achat des matières premières, articles de conditionnement et emballages, à la fabrication, le remplissage, l'emballage et la mise en kit des produits.

FORMY

En 2022, notre entreprise a franchi une étape significative en lançant sa **propre marque de cosmétiques 100% belge**, engagée pour la santé, l'environnement et pour Bertrix et sa collectivité. Elle propose une gamme de soins abordables, naturels, écologiques, efficaces, sains et sûrs pour le corps, les cheveux et le visage.



NOS ACTIVITÉS SUPPLÉMENTAIRES

Atelier publicitaire



Restauration interne et à la collectivité



Gobelets réutilisables



Boutique de décoration



Nettoyage industriel



Blanchisserie & Titres services



CHIFFRES ET FAITS RÉCENTS

23M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRE

30M

D'UNITÉS REMPLIES

372

COLLABORATEURS

70%

DE TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

66%

DE FEMMES AU PLUS HAUT NIVEAU DE DIRECTION

49%

DE FEMMES/HOMMES AU SEIN DES ATELIERS DU SAUPONT

50%

REDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU (en litre/kg de produit) ENTRE 2021 et 2024

57%

D'ENERGIE RENOUEVELABLE

24,6

HEURES DE FORMATION EN MOYENNE PAR PERSONNE

RÉALISATION DE NOTRE BILAN CARBONE



MÉDAILLE D'ARGENT ECOVADIS



MISE EN OEUVRE DU PRIX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



ENGAGEMENT

En 2024, notre entreprise poursuit son engagement en s'appuyant sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), qui restent au cœur de notre stratégie. Nous continuons à structurer nos initiatives autour de cinq ODD prioritaires, tout en contribuant aux 17 objectifs globaux. Nos ambitions sociales, environnementales et de gouvernance à horizon 2026 se traduisent par de nouveaux projets concrets, impliquant l'ensemble de nos parties prenantes internes. Cette année encore, nous réévaluons nos engagements pour mieux répondre aux défis actuels et renforcer notre impact positif. Ce rapport témoigne de notre volonté d'inscrire la responsabilité et la durabilité au cœur de nos actions.

5 ODD PRIORITAIRES



- Politique en matière de **santé, sécurité et bien-être** au travail.
- **Diminuer les accidents du travail**, les situations à risques, ainsi que les troubles musculo-squelettiques et les risques psycho-sociaux.

- Développement de l'emploi en promouvant l'**égalité des chances** et en privilégiant la création d'emplois stables, durables et adaptés aux besoins psycho-sociaux et physiques de nos travailleurs.
- Mise en place d'actions permettant de préserver le **pouvoir d'achat** de nos travailleurs.



- Investir dans de **nouvelles technologies et infrastructures** afin d'automatiser une part significative des postes de production et d'accélérer notre transition vers la **digitalisation**.
- Préserver le niveau d'**emploi** actuel, améliorer la performance globale, renforcer les mesures de prévention des risques, et garantir la **pérennité de notre structure**.

- Minimiser l'**impact environnemental** de nos produits pour notre gamme propre.
- Réduire et **optimiser notre consommation** d'eau et la gestion des déchets ainsi que de renforcer l'utilisation d'énergie issue de **sources renouvelables**.



- Développer des **partenariats durables** avec nos parties prenantes internes et externes, tout en encourageant le partage de notre savoir et de notre expertise à l'intérieur comme à l'extérieur de l'organisation.



SOCIAL

PRÉSERVER LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

QUALITÉ DE VIE

Demain

Réaliser des activités de groupe type randonnée et/ou **atelier sportif** sur le temps de midi

AUJOURD'HUI

Participation à l'édition 2024 du **tournoi de beach volley** et inscription à des marches et autres **manifestations caritatives**

TOUT LE SITE EST 5S

Demain

Renforcer davantage l'**implication des acteurs**

AUJOURD'HUI

Présence de plus d'un **réfèrent 5S** par secteur, redéploiement des lignes et **extension** du chantier **5S**

MODE DE VIE SAIN

AUJOURD'HUI

Mise à disposition de fontaines à eau sur le site avec **sensibilisation aux boissons énergisantes**

Aménagement d'une **pause à l'intérieur** (frigo, micro-ondes, évier) pour le personnel et à **l'extérieur** (zone non fumeur) pour prendre des repas

POSTES TRAVAIL ADAPTÉS

Demain

Installation d'un système de **levage par le vide** **Tables de groupage adaptées** et amélioration de la manutention des charges

AUJOURD'HUI

Adoption de technologies **ergonomiques** (transpalettes haute levée électrique, robots collaboratifs, exosquelettes)
Automatisation de la majorité des opérations de **vissage**



“Ce qui me motive le plus, c’est de voir les améliorations concrètes et de savoir que mon travail a un vrai impact. Je fais ça pour eux et pour leur sécurité.”

Vincent – conseiller en prévention



PRÉSERVER LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

COMPORTEMENT SÉCURITÉ

2024 **Formation** EPI pour tous managers et caristes
Campagnes sécurité selon les priorités définies

Analyse des incidents, validation des équipements, **centralisation des contrôles**

Analyses des risques, fiches de poste, permis de travail obligatoire

Formalisation du **plan d'urgence** et exercices d'évacuation

RÉDUCTION D'ACCIDENTS

Optimisation des installations et **sécurisation** des espaces

Renforcement de la sécurité et des compétences du personnel

100 % des **conducteurs** d'engins **formés et certifiés**

Schéma directeur de mise en conformité

Aspiration des fines chez Saupub

Alarmes centralisées, postes cartésés, accès sécurisés, formation IT

Continuer d'améliorer la séparation flux piétons/engins (UP1)

Zonage des stockages selon dangerosité

ADAPTATION AUX BESOINS PSYCHO-SOCIAUX ET PHYSIQUES

Formation d'une partie du personnel sur les différents **types de handicap**

Organisation d'ateliers sur la **communication non-violente**

Réalisation d'une enquête psycho-sociale

Recrutement d'un **ergonome** et formation interne d'une **personne de confiance**

Définir les investissements nécessaires suite à l'enquête psycho-sociale & ergonomique

Assurer une **communication transparente** sur les aménagements de temps de travail en fonction de la difficulté du personnel



PARTAGER LA VALEUR AJOUTÉE

PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT DU PERSONNEL

AUJOURD'HUI

Groupe de réflexion pour protéger le pouvoir d'achat et la qualité de vie des collaborateurs

Repas 7€ et Too Good to Go

Chèques-repas, **chèques consommation** et chèque cadeau

Donnerie (vêtements, jeux, petits électroménagers)

Réductions dans notre boutique, notre atelier du linge et des entreprises partenaires (pharmacie, fuel,...)

Assurance hospitalisation

Thé/café, potage et eau mis à disposition gratuitement

Prime et cadeaux de fin d'année

INITIATIVES ENGAGÉES

AUJOURD'HUI

Visite de **Saint-Nicolas** et distribution de friandises

Distribution de **chocolats** (Pâques, Noël...), visite du **marchand de glace** lors de journées caniculaires

Organisation **flexible** du travail (congrés extra-légaux, télétravail et horaire flottant)

Journée du personnel (visites, formations, découvertes citoyennes)

OBJECTIFS



PLAN DE RÉMUNÉRATION ALTERNATIVE

OBJECTIF 2030

- Mise en place d'un plan de rémunération alternative d'ici 2030, avec plusieurs solutions à l'étude.
- Projet pilote en cours : accès à des **vélos électriques** via un leasing avantageux.
- Possibilité pour les collaborateurs d'adapter leurs avantages en nature ou d'opter pour un **budget mobilité**.
- Bilan annuel pour ajuster les avantages en fonction des choix des employés.

DIALOGUE SOCIAL

Au Saupont, nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de nos engagements. Nous garantissons des conditions de travail justes grâce aux conventions collectives et encourageons activement chacun à faire valoir ses droits via des conseils dédiés. De plus, une équipe bien-être composée d'experts en prévention, ergonomie et accompagnement social veille à leur équilibre physique et mental.

DÉFENSE DES DROITS DES TRAVAILLEURS

Conseil d'entreprise → 1x par mois

Conseil pour la prévention et la protection du travail → 1x par mois

Une enquête psychosociale a également été réalisée, et un plan d'action sera élaboré afin de cibler les améliorations possibles.

PROTECTION TRAVAILLEURS ET PROMOTION DE CONDITIONS ÉQUITABLES

CONVENTIONS COLLECTIVES

CCT relative à l'octroi d'une **assurance hospitalisation**

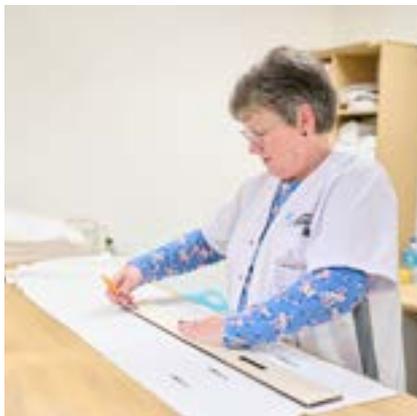
CCT relative à l'octroi de **chèques repas**



ÉLECTIONS SOCIALES 2024

OBJECTIFS

Garantir la bonne **représentation des salariés** dans les organes consultatifs



“Ce que j’aime le plus aux Ateliers du Saupont, c’est la confiance qui règne entre nous. Je peux compter sur mes collègues, et l’ambiance est toujours conviviale.”

Carine – Chef de ligne



GESTION DES CARRIÈRES

Notre entreprise s'engage à accompagner nos collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

PROCESSUS D'INTÉGRATION

- **Formations** sur la sécurité, le bien-être, les bonnes pratiques de fabrication, les ODD et le vocabulaire spécifique de l'organisation.
- **Accompagnement individualisé** pour les personnes moins valides.
- Suivi continu pendant six mois (Missions régionales pour l'emploi du Luxembourg).
- Programme d'**intégration de trois mois** pour les nouveaux collaborateurs en postes d'encadrement ou de support ("vis-ma-vie"...).

PROCESSUS D'ÉVALUATION ET D'ÉVOLUTION

- Entretiens d'**évaluation annuelle** organisés pour les employés et association potentielle de **primes** basées sur l'atteinte des objectifs.
- Rapports d'**évolution pour les ouvriers** en cours d'élaboration avec suivi des objectifs, des difficultés et des formations suivies.
- Rapport d'étonnement après 3 mois

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

2024

24,6

HEURES DE FORMATION PAR PERSONNE

- **Formations AFSCA** (Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire) et audit interne destinés au personnel de cuisine
- Journée annuelle de formation du personnel.
- Formation de **40h** dispensée par le **Forem** destinés à tous les opérateurs actifs dans la partie finition du secteur cosmétique.
- 3 jours de formation/travailleur

OBJECTIFS

2030

- 5 jours de formation par an et par travailleur



“Nous aidons les gens à trouver leur place, à se développer, à évoluer et à grandir. J’ai été séduit par l’aspect humain du Saupont.”

Simon - Cuisine



FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

L'objet social du Saupont est d'assurer la pérennisation de l'emploi des personnes en situation de handicap en maintenant une représentation de plus de 70 % de ces personnes au sein de nos effectifs. Dans notre entreprise, nous promouvons le respect de la diversité physique et mentale ainsi que des différences culturelles, philosophiques, des orientations sexuelles et des choix matrimoniaux. En 2024, l'entreprise comptait cinq nationalités différentes.



Femmes



FORMY

L'ensemble des produits Formy sont formulés, fabriqués, remplis et emballés par le personnel des Ateliers du Saupont, renforçant ainsi **l'intégration et la génération d'emplois** pour des personnes en situation de handicap.

En travaillant avec les différents départements des Ateliers du Saupont, Formy s'engage également à **valoriser les talents** des membres de son équipe. Nous aspirons à leur offrir un avenir meilleur et à favoriser leur **épanouissement** au sein d'un environnement convivial, bienveillant et respectueux.



“Réconforter mes collègues, les écouter et leur apporter mon soutien font partie intégrante de ma mission. Le Saupont, c'est une grande famille”.

Lucie - monitrice de production finition



ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Notre entreprise soutient activement la communauté locale en participant à des événements, en favorisant les produits locaux et en faisant don de certains invendus à des associations. Notre engagement se concrétise par un projet de logement collectif pour nos employés, illustrant notre volonté de favoriser leur bien-être et de renforcer notre ancrage local.

SOLIDARITÉ LOCALE

En 2024, nous avons fait une **donation** de 2 166 produits **cosmétiques** à des centres d'accueil pour enfants ou à des **associations** luttant contre la précarité en Belgique via l'ASBL Goods to Give.

GREEN CANTINE ET SANTÉ

Nous poursuivons notre engagement pour une **alimentation saine** avec notre projet de "green cantine", en collaboration avec les communes et des **fermiers locaux** favorisant la production biologique et la permaculture.

RESPONSABILITÉ LOCALE

Nous collaborons avec ITS Wood pour **recycler** nos déchets de bois nobles et cette entreprise forestière est aussi notre fournisseur de plaquettes.

LA MAISON DES ATELIERS

Nous participons activement au financement de la construction de **16 appartements collectifs** en centre-ville pour nos employés, visant à lutter contre l'isolement et **améliorer leur qualité de vie**.



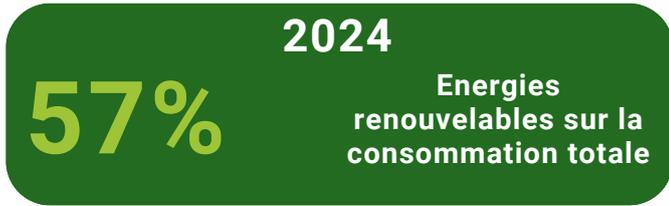
ENVIRONNEMENT



ENERGIE ET GES

Notre entreprise s'engage à réduire ses émissions de CO2 et augmenter sa part d'énergie renouvelable d'ici 2026. Nous prévoyons la construction d'une éolienne, l'achat d'électricité verte et une meilleure gestion de la consommation de chaleur. Un audit énergétique et un bilan carbone ont été réalisés cette année pour définir de nouveaux objectifs. En 2025, nous élaborerons un plan d'action visant à optimiser nos performances.

ÉNERGIES RENOUVELABLES



- 9% → Energie électrique renouvelable
→ Environ **2000 panneaux photovoltaïques**
- 48% → Energie thermique renouvelable
→ Chaudière à plaquettes bois

GAZ À EFFET DE SERRE (GES)



- Amélioration efficacité énergétique
- Réalisation d'un **audit énergétique** et d'un **bilan carbone** (Scopes 1, 2 et 3)

OBJECTIFS

DEMAIN

- Analyser la possibilité d'acheter de l'**énergie verte**
- Analyse de la mise en activité de l'éolienne
- Optimisation des désinfections thermiques via un nouveau **générateur à vapeur**
- Communication avec nos clients des impacts carbone communs
- Déploiement de l'**éclairage LED**
- Récupération des pertes d'énergie et optimisation des circuits d'eau chaude
- Optimisation du remplissage des camions
- Analyse des résultats carbone et conception d'un **plan d'action pour réduire nos émissions**



GESTION DES DÉCHETS

2024

Achat d'une **nouvelle cuve** de plus grande capacité qui réduirait la perte de MPs

Equipe dédiée à la gestion des déchets

Cartons PEFC pour les emballages FORMY

Bidons de 5L de savon pour des secteurs spécifiques

Demain

Poursuivre la diminution des déchets industriels banals (DIB) via actions de tri

Démarrer un chantier sur la **diminution des pertes en fabrication**

Poursuivre l'optimisation des filières de déchets



2024

53% de déchets valorisés

0% de déchets en centre d'enfouissement technique

SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

- Produits **FORMY** naturels et non BIO pour favoriser l'**accessibilité** en termes de coûts

- Contrôles** à la réception des matières premières, durant la fabrication, le remplissage et le conditionnement

- Produits Formy contiennent un minimum de composants et **99% d'ingrédients d'origine naturelle**

- Certification **ISO 22716** (BPF cosmétiques)

- Certification **ISO 13485** (Medical device)



“L'entreprise cherche constamment à améliorer son impact environnemental en adoptant de nouvelles pratiques durables.”

Lola, contrôleuse de gestion et collaboratrice RSE



GESTION DE L'EAU

RÉDUCTION CONSOMMATION EAU ET GESTION DES EAUX USÉES

GESTION DES EAUX USÉES

- **Station** dédiée au traitement des **eaux usées** domestiques
- Station d'ultrafiltration associée à un traitement biologique (MBR) pour les eaux usées industrielles.
- **2X/AN**
● **Analyses** approfondies de la **qualité des eaux usées**
- **1X/SEMAINE**
● Analyses de la qualité des eaux usées grâce au suivi des **stations d'épuration**

RÉDUCTION CONSOMMATION EAU

- Citerne dédiée à la récupération des **eaux pluviales** 
Filtrées et réutilisées comme eaux de refroidissement
- **Améliorations** significatives du **réseau d'eau** alimentant nos processus de fabrication
- Nettoyage des cuves via injection d'eau à haute pression

OBJECTIFS

DEMAIN

- **Optimisation** des lavages et des désinfections des équipements
- Recyclage d'eau en circuit fermé

Objectif atteint en 2024

Au lieu de 2026 comme prévu

↓ 50%
L/KG de produit



année de référence : 2021



GOUVERNANCE



BÉNÉFICES RÉINVESTIS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Les statuts de la société stipulent qu'aucun versement de dividendes ne peut être réalisé. Chaque bénéfice est donc réaffecté de manière directe à des projets à forte portée durable, garantissant ainsi la pérennité de notre activité. Ces bénéfices servent à la mise à disposition d'équipements industriels innovants et à l'organisation d'activités pour favoriser le bien-être des travailleurs.

SENSIBILISATION DU PERSONNEL

- **Promotion de la diversité** et de la tolérance
- **Sensibilisation du personnel** aux enjeux environnementaux, notamment sur la gestion des **déchets** et la consommation responsable d'électricité
- Implication du personnel cadre dans le développement durable

FORMY

UN PRIX JUSTE

Nos prix sont calculés pour dégager une marge juste et raisonnable afin de pouvoir proposer des prix abordables tout en permettant de remplir la mission sociale des Ateliers du Saupont.



OBJECTIFS

- 2025**
- **Gestion durable** de l'eau, de l'énergie et des déchets par les membres du personnel



“Savoir que les bénéfices sont directement réinvestis dans l’entreprise, pour continuer à innover et améliorer notre cadre de travail est un vrai plus.”



Johan - SauClean

PARTENARIATS

FORMY

Notre marque propre Formy a développé des partenariats internes avec :



L'ATELIER DU LINGE : L'atelier du linge a confectionné des **bandeaux, cotons démaquillants et essuies** pour compléter nos produits.



SAUPUB : Saupub a réalisé des **présentoirs** pour mettre en valeur nos produits.

En 2025, nous visons à renforcer notre présence dans les magasins engagés et solidaires.



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS

“Je me retrouve pleinement dans ces valeurs de partage, d'évolution et de créativité, qui font de chaque journée une nouvelle source d'inspiration et de motivation”.

Victoria – Community Manager Formy



PARTENARIATS

PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS

Les Ateliers du Saupont sont investis dans de nombreuses associations :

- L'agence de développement local
- L'agence wallonne pour une vie de qualité (AVIQ)
- L'association territoires zéro chomeur de longue durée (TZCLD)
- Mission régionale pour l'emploi du Luxembourg (MIRELUX)
- La fédération des ETA luxembourgeoises (FETALUX)
- La fédération des entreprises de travail adapté wallone (EWETA)
- Le club des entreprises du zoning du Saupont (IDELUX)
- L'agence locale pour l'emploi de Bertrix-Herbeumont A.S.B.L

AUTRES PARTENARIATS

ENGAGEMENT RSE

Nous accueillons déjà des **stagiaires RSE** et avons noué un partenariat avec une entreprise spécialisée afin de réaliser notre bilan carbone.

COLLABORATIONS DURABLES

Nous visitons régulièrement nos sous-traitants afin de renforcer la **qualité de nos partenariats** et instaurer une relation de confiance. Nous participons également à un **salon annuel** et rendons visite à nos clients pour mieux comprendre leurs attentes

ÉDUCATION

Nous accompagnons des stagiaires issus de **l'enseignement spécialisé**, des hautes écoles et universités. En 2025, nous continuerons à organiser des **visites scolaires** pour faire découvrir nos métiers.

SYNERGIES LOCALES

Notre **restaurant est ouvert** aux entreprises voisines. Prochaine étape : créer une filière d'**économie circulaire** avec les entreprises du zoning.

“Le Saupont est une entreprise où la diversité est une richesse, tant dans les missions que dans les personnes qui les réalisent”.

Franky - Logistique



INVESTIR DANS DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INFRASTRUCTURES

Notre entreprise vise à investir dans de nouvelles technologies et infrastructures afin de développer son outil industriel et son activité commerciale ainsi qu'accélérer sa transformation numérique.

DÉVELOPPEMENT DE NOTRE OUTIL INDUSTRIEL ET DE NOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE

Amélioration de l'**efficacité** et la gestion du **système de refroidissement** : accélération du processus de refroidissement et maîtrise du circuit d'eau

2024

Développer **Conpalux France** à Charleville Mézière

Poursuite **formation risques IT**

Mise en place d'une activité de préparation de commandes dans le cadre du **e-commerce**

DEMAIN

Mise en place de ligne de conditionnement de **poche liquide** et de **compléments alimentaires** en gélules

Mise en place de **ligne Parfum**

DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

2024

Logiciel Kelio - gestion des temps et paie

Utilisation généralisée de l'**ERP** dans l'entreprise

DEMAIN

Digitalisation et automatisation des processus

Exploitation des données et **intelligence artificielle**





ACHATS RESPONSABLES

Notre stratégie d’achats privilégie les matières premières issues de fournisseurs responsables. Toutefois, en tant que sous-traitant majeur travaillant principalement avec des distributeurs, nous n’avons pas toujours la maîtrise de leur sélection. Lorsque nous en avons la possibilité, notamment pour notre marque propre Formy, nous renforçons l’importance de l’engagement sociétal des fournisseurs dans nos critères de choix. Pour réduire l’impact environnemental de nos cosmétiques, nous favorisons les fournisseurs européens pour nos ingrédients. Un cahier des charges détaillé et une évaluation annuelle, basée notamment sur la politique RSE des fournisseurs, garantissent le respect des normes éthiques et environnementales.

VALEURS QUI GUIDENT LE CHOIX DES FOURNISSEURS

SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

QUALITÉ

ENGAGEMENT SOCIÉTAL DU FOURNISSEUR



Un équilibre constant est recherché afin d’identifier des fournisseurs offrant le plus haut niveau de performance selon ces trois valeurs.

- Optimisation du remplissage des camions de livraison
- Certains IBC sont cautionnés
- Regroupement des livraisons d’un même fournisseur
- **Participation à des salons** pour rencontrer de nouveaux fournisseurs et découvrir la qualité des produits , leurs engagements,...
- Traçabilité de nos distributeurs exigée
- Collaboration avec des **fournisseurs engagés** maîtrisant l’intégralité de leur chaîne de valeur (versement d’une partie du chiffre d’affaires à des associations, participation à des collectes pour les victimes de tremblements de terre, ...)

2024

70%

de nos 10 plus gros fournisseurs adoptent une politique RSE

OBJECTIFS

DEMAIN

- Participer à **des formations sur les achats responsables**
- Renforcer l’importance de la **politique RSE du fournisseur** dans notre évaluation annuelle et dans nos critères de décision



“C’est essentiel pour nous de travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs.”

Christelle, Acheteuse matières premières



ACHATS RESPONSABLES

FORMY

CHOIX DES CONDITIONNEMENTS

Nous avons choisi de limiter les formats et les matières de nos conditionnements. En effet, qu'il s'agisse de liquide ou de crème, nous avons choisi d'utiliser **un seul type de flacon et de pot** en plastique PET 100% recyclé et recyclable. Pour les mains, nous avons choisi un tube composé de 44% de LDPE et de 23,8% de HDPE.

A l'heure actuelle, le plastique n'est pas la solution la plus écologique mais le **PET reste une solution 100% recyclable** et son prix abordable permet d'offrir un prix juste et accessible à tous.

Nous visons à offrir un emballage à la fois recyclable, esthétique, accessible, pratique et adapté au secteur des cosmétiques.

Nous proposons également une **gamme de produits solides** dont des shampooings. Ces produits sont moins dommageables pour l'environnement car ils ne nécessitent qu'un emballage minimal, constitué d'un écrin en carton entièrement recyclé et recyclable.

LESS IS MORE

Notre marque Formy se concentre sur les **essentiels de la salle de bains**. Nous accordons la priorité à une **gamme épurée et de qualité** plutôt qu'à la quantité. Notre objectif est **d'améliorer en permanence nos produits** existants plutôt que d'en introduire constamment de nouveaux.

MARQUE 100% BELGE

La réflexion autour du produit, la formulation, la production, le remplissage et le packaging ont lieu aux Ateliers du Saupont. Toute la **chaîne de production est gérée en interne**, ce qui permet à notre entreprise d'avoir un contrôle total sur la planification, la gestion des prix et la gestion des ressources humaines.



VALORISATION INTERNE ET PARTAGE

Notre entreprise partage son expertise en interne en offrant aux collaborateurs une découverte des métiers et en améliorant la communication pour renforcer la transparence, la cohésion et la motivation. Elle s'engage aussi à diffuser son expérience en externe via réseaux sociaux, visites et événements, dans une démarche continue d'échange et d'évolution.

A L'INTÉRIEUR DE L'ENTREPRISE

2024

Réalisation d'un « **Vis ma vie** » pour permettre aux collaborateurs de découvrir certains métiers de l'entreprise (cosmétologue, supply chain...)

DEMAIN

Développer le « vis ma vie » à d'autres métiers de l'entreprise

A L'EXTÉRIEUR DE L'ENTREPRISE

2024

Publication par chaque manager de son expertise, ses actions quotidiennes et son métier sur les **réseaux sociaux** (minimum 2 fois par an)

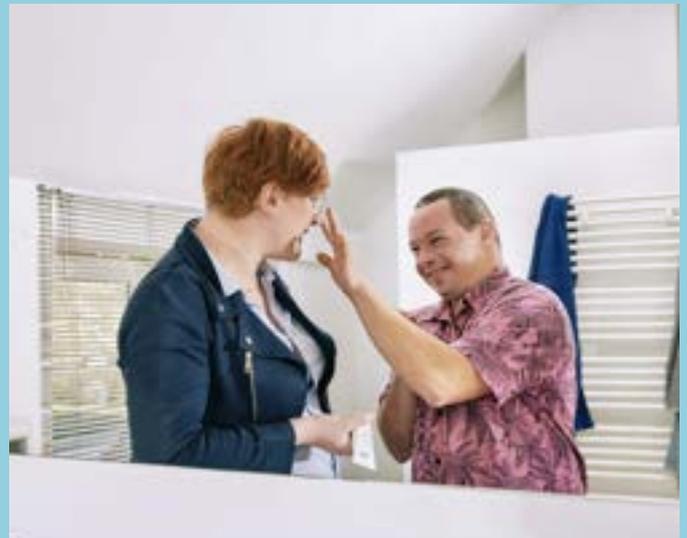
DEMAIN

Rédaction de rapport de suivi des visites extérieures à présenter au comité de direction

Organiser à nouveau les **portes ouvertes** de l'entreprise pour les **55 ans de l'entreprise**

FORMY

- Mise en avant du savoir-faire de l'entreprise et rassemblement des équipes autour d'un **projet commun** qui valorise leur travail.
- Parmi les mannequins, nous collaborons avec une créatrice de contenu et valorisons au maximum les personnes en interne.
- Participation active de l'équipe aux livraisons.
- Valorisation des **ressources internes** par la marque.



COMMUNICATION INTERNE

Nouveaux totems de communication

2024

Mise en place d'**espaces de parole** et communication pour les équipes de production

Réunions trimestrielles du middle management

DEMAIN

Réunions de service 1x/mois

"Once saupont a time" 4x/an



“Depuis 1970 les Ateliers du Saupont produisent autrement: en valorisant performance économique, inclusion des personnes en situation de handicap et respect de l'environnement.”

 Les Ateliers du Saupont

 www.saupont.be

 Les Ateliers du Saupont Bertrix

